



**Media Informationen
DIGITAL**

Stand: 31.03.2025

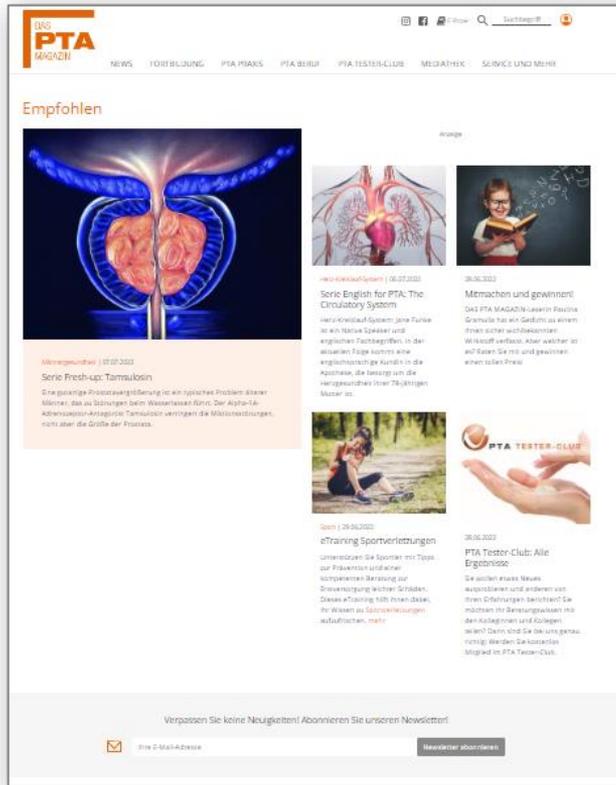
ONLINE

2025



Springer Medizin

DAS-PTA-MAGAZIN.DE – DAS PORTAL FÜR PTA



Für das pharmazeutische Fachpersonal in der öffentlichen Apotheke, insbesondere die **Zielgruppe PTA**, bietet Springer Medizin mit www.das-pta-magazin.de speziell zugeschnittene Inhalte an.



Das vielfältige Themenspektrum reicht von der **Selbstmedikation** und **Kundenberatung** über **pharmazeutische Innovationen**, **Produktnews**, **Krankheitsbilder**, **pharmazeutisches Basiswissen** über **eTrainings** bis hin zu den sehr umfangreichen, **zertifizierten Fortbildungen** und der **Community PTA Tester-Club**.



Das Portal ist selbstverständlich **responsiv**, d.h. die Darstellung der Inhalte passt sich sowohl an Desktop-PCs, Tablets und - immer wichtiger - Smartphones an.



das-pta-magazin.de
 belegte bei der aktuellen
Studie LA-PHARM 2024 den
Rangplatz 2 bei den PTA-Portalen
 mit **35,4%** in der Betrachtung
 Nutzer pro Monat.

Das Fachportal für PTA in der öffentlichen Apotheke

- Indikationsbezogene Content Hubs und Schlagwortsuche zur Beratung aller Themen in der **Selbstmedikation**
- **Zertifizierte Fortbildung**
 (Ø 1.500 abgeschlossene Teilnahmen pro Fortbildung)
- **Community/ Panel PTA Tester-Club (12.037 registrierte PTA*)**
- Interaktive Aktionen (z. B. Wissensabfragen mit **Gewinnspiel**)
- **eLearning “eTraining”** - Ø 400 Teilnahmen, je nach Indikation

Zugriffswerte März 2025*

128.211 Page Impressions**
 54.886 Visits**
 2,2 Seiten pro Besuch*
 27.018 registrierte PTA/PI*



Social Media*

 10.666 Follower bei Instagram
 3.808 Follower auf Facebook

Sitzungen nach Gerätekategorie*

Smartphone: 66,0 %
 PC/Laptop: 31,4 %
 Tablet: 2,6 %

* Stand 31.03.2025;
 ** lt. IVW digital, 3/2025



WISSEN, WAS ZÄHLT
 Geprüfte Auflage
 Klare Basis für den Werbemarkt

DAS-PTA-MAGAZIN.DE

Newsletter | Leistungswerte

DAS PTA MAGAZIN Newsletter/ Benchmarks*

Empfänger Ø:	6.362
Öffnungsrate Ø:	34,11 %
Klickrate Ø:	4,33 %
Erscheinungsweise:	wöchentlich mittwochs

* Stand: 31.03.2025

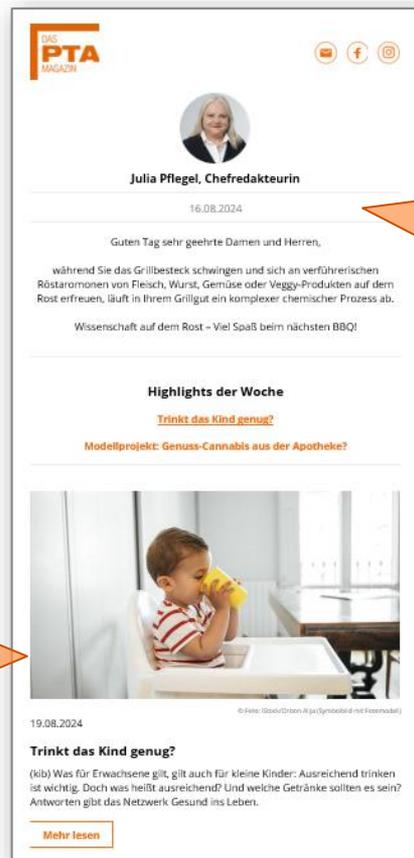
Spitzennoten für den Newsletter Relaunch

In einer im September 2024 durchgeführten Online-Umfrage* zum rundum erneuerten Newsletter von DAS PTA MAGAZIN vergaben die befragten PTA auf einer Skala von 1 bis 6 Spitzennoten.

Durchschnittlich **Note 1,5** gab es für das **moderne, helle Design**.

Die persönliche Note durch das **Editorial mit Foto** erhielt eine Bewertung von **Ø 1,6** und auch die ergänzte **Themenübersicht** der Newsletter-Beiträge im Anschluss an das Editorial wurde mit **„gut“ (Ø 1,5)** bewertet. Noch interaktiver wird der Newsletter durch das neue **Quiztool**, welches die befragten PTA mit einer Bewertung von **Ø 1,6 „gut“** finden.

* 314 TeilnehmerInnen



Seit Ende August 2024 erscheint der Newsletter von DAS PTA MAGAZIN im frischen neuen Design!



DAS-PTA-MAGAZIN.DE

PTA Tester-Club Preview Newsletter | Leistungswerte

PTA Tester-Club Preview Newsletter/ Benchmarks*

Empfänger Ø:	8.297
Öffnungsrate Ø:	38,25 %
Klickrate Ø:	5,68 %
Erscheinungsweise:	monatlich

* Stand: 31.03.2025

Versandtermine 2025

Monat	Datum
Januar	30.01.2025
Februar	27.02.2025
März	28.03.2025
April	30.04.2025
Mai	30.05.2025
Juni	27.06.2025

Monat	Datum
Juli	30.07.2025
August	29.08.2025
September	29.09.2025
Oktober	30.10.2025
November	28.11.2025
Dezember	23.12.2025



Exklusiver monatlicher Newsletter an die dafür registrierten Mitglieder des PTA Tester-Clubs.

Newsletter Advertising
Redaktioneller Newsletter

Zielgruppe PTA



Springer Medizin

NEWSLETTER ADVERTISING

Medium Rectangle

Erscheinungsweise

DAS PTA MAGAZIN Newsletter: wöchentlich mittwochs

PTA Tester-Club Preview Newsletter: monatlich

Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)

DAS PTA MAGAZIN Newsletter | Festpreis pro Schaltung: € 860,-*

PTA Tester-Club Preview NL | Festpreis pro Schaltung: € 1.300,-*

Technische Spezifikationen:

- Größe: 300 b x 250 h Pixel
- Format statisches gif, jpg
- Dateigröße bis 50 kb
- Ziel-URL

* Die genannten Preise gelten abzgl. 10% AE-Provision und zzgl. gesetzl. MwSt.



Beispiel:
DAS PTA MAGAZIN Newsletter



Platzierung:
zwischen den
Meldungen im Text

NEWSLETTER ADVERTISING

Newsletter-Advertorial (Bild + Text)

Ein **Newsletter-Advertorial** ist eine **Text-Bild-Anzeige** im Format 620 x 150 Pixel.
Besonders geeignet für den Transport **erklärungsbedürftiger Inhalte**.

DAS PTA MAGAZIN Newsletter | Festpreis pro Schaltung: € 860,--*

PTA Tester-Club Preview NL | Festpreis pro Schaltung: € 1.300,--*

Technische Spezifikationen:

- **Text:** Überschrift max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
Fließtext max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen und Darstellung in max. 5 Zeilen
- **Bild:** 130 x 82 Pixel, Anlieferung bitte in dreifacher Auflösung (390 x 246 Pixel B x H)
Format: statisches gif, jpg; Dateigröße bis 35 kb
- **Ziel-URL**

Beispiel

Anzeige

Lingumelt® akut – rote Karte für akute Diarrhö



Ferienzeit ist Reisezeit! Leider sind gastrointestinale Beschwerden oft mit an Bord. Mit dem Motilitätshemmer Lingumelt® akut steht aber schnelle und zuverlässige Hilfe bei akuter Diarrhö bereit! – und sollte in keiner Reiseapotheke fehlen. Was sonst in die Reiseapotheke gehört? [Pflichttext](#)

[Hier kostenlose Checkliste von Klinge Pharma downloaden!](#)



Beispiel:
DAS PTA MAGAZIN Newsletter



Platzierung:
zwischen den
Meldungen im Text

NEWSLETTER ADVERTISING

Special Banner Newsletter

Format: 580 x 193 Pixel

DAS PTA MAGAZIN Newsletter | Festpreis pro Schaltung: € 1.290,--*

PTA Tester-Club Preview NL | Festpreis pro Schaltung: € 1.880,--*

Technische Spezifikationen:

- Pixelmaß 3:1, min. 580 x 193 px
- Format statisches gif, jpg
- Dateigröße: keine Begrenzung
- Ziel-URL

* Die genannten Preise gelten abzgl. 10% AE-Provision und zzgl. gesetzl. MwSt.



NEUES Format!

Platzierung:
zwischen den
Meldungen im Text

Beispiel:
DAS PTA MAGAZIN Newsletter

The image shows a vertical screenshot of a newsletter page. At the top left is the PTA logo. Below it is a profile picture of Julia Pfägel, Chefredakteurin, with her name and title. The date 16.08.2024 is shown. The main content includes a paragraph about grilling, a 'Highlights der Woche' section with two links, a photo of a child eating, and an article titled 'Trinkt das Kind genug?'. A red callout bubble with the text 'NEUES Format!' is positioned at the top right. A magnifying glass icon is to the right of the callout. A red-bordered box highlights a banner advertisement for 'Special Banner Newsletter Aufregend neu!' featuring a child's face. The Springer Medizin logo is at the bottom right.

Display Advertising
www.das-pta-magazin.de

Zielgruppe PTA

DISPLAY ADVERTISING

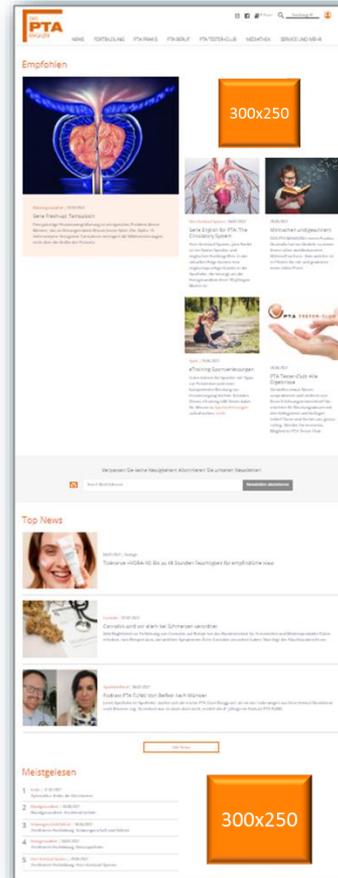
Medium Rectangle

Format: 300 x 250 px

Platzierung: rechts oben oder unten

Run of Site www.das-pta-magazin.de

Preis: TKP € 40,-- (Open/ Closed)



DISPLAY ADVERTISING

Super Banner

Format: 728 x 90 px

Platzierung: oben

Run of Site www.das-pta-magazin.de
Offener Bereich: keine Registrierung /
Log-In notwendig

Preis: TKP € 40,--



The screenshot shows the homepage of DAS PTA MAGAZIN. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items: NEWS, FORTBILDUNG, PTA PRAXIS, PTA BERUF, PTA TESTER-CLUB, MEDIATHEK, SERVICE UND MEHR. A search bar is located on the right. Below the navigation bar is a Super Banner advertisement for Sinolpan, which is highlighted with an orange border and a blue arrow pointing to it from the right. The banner includes the text: "effektiv · verträglich · antientzündlich" and "Befreit 4-fach stark von Rhinosinits". Below the banner, there is a section titled "Empfohlen" featuring a large orange map of Germany with a photo of a protest. To the right of the map is an advertisement for Talcid, titled "SODBRENNEN INTELLIGENT MANAGEN". Below the map and Talcid ad are two smaller articles: "Jodmangel: Wieder da" and "Wechselwirkungen: Cheese-Effekt".

DISPLAY ADVERTISING

Billboard

Format: 900 x 250 px

Platzierung: oben

Run of Site www.das-pta-magazin.de

Offener Bereich: keine Registrierung /
Log-In notwendig

Preis: TKP € 40,--



Weitere Formate auf Anfrage

DAS PTA MAGAZIN

NEWS FORTBILDUNG PTA PRAXIS PTA BERUF PTA TESTER-CLUB MEDIATHEK SERVICE UND MEHR

Suchbegriff

mit PROSPAN®
4-fach Kraft
**STARK GEGEN
HUSTEN &
BRONCHITIS.**

Leitlinienempfehlung

Mehr erfahren

Empfohlen

Anzeige

**SODDBRENNEN
INTELLIGENT MANAGEN**
Talcid® arbeitet mit der
Magensäure und der
Magenschleimhaut.!

Wirksamkeit
ansetzen

Mikronährstoffe | 07.11.2023

Jodmangel: Wieder da

Lange Zeit war er kein Thema in Deutschland. Nun ist der Jodmangel wieder da. Grund für eine Informationsoffensive des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft. Das Motto: „Wenn Salz, dann Jodsalz“.

06.11.2023

Wechselwirkungen: Cheese-Effekt

Eine der bekanntesten Interaktionen zwischen Nahrungsmitteln und Arzneimitteln ist die zwischen Tyramin-reichen Lebensmitteln und MAO-Hemmern. Besonders reich an Tyramin ist gereifter Käse, weshalb vom Cheese-Effekt gesprochen wird.

Rezeptur/Labor | 03.11.2023

Serie Rezeptur: Harnstoff-Creme

Harnstoff in der Rezeptur ist nicht einfach zu verarbeiten. Er kann gelöst oder ungelöst verwendet werden. Entscheidend dafür ist, ob die Grundlage wasserhaltig oder wasserfrei ist.

MEDIADATEN DIGITAL

Kurzübersicht: Werbeformen und Preise

NL Advertising Werbeform	Format/ Pixel	Platzierung	Kosten
Medium Rectangle	300 x 250	zwischen den Meldungen im Text	€ 860,--* € 1.300,--**
NL-Advertorial (Bild + Text)	ca. 620 x 150	zwischen den Meldungen im Text	€ 860,--* € 1.300,--**
Special Banner Newsletter	580 x 193	zwischen den Meldungen im Text	€ 1.290,--* € 1.880,--**

DISPLAY Advertising Werbeform	Format/ Pixel	Platzierung	Kosten
Medium Rectangle	300 x 250	rechts oben oder unten	TKP € 40,--
Super Banner	728 x 90	oben	TKP € 40,--
Billboard	900 x 250	oben	TKP € 40,--

Alle genannten Preise gelten abzgl. 10% AE-Provision und zzgl. gesetzl. MwSt.

* DAS PTA MAGAZIN Newsletter

** PTA Tester-Club Preview Newsletter

**Haben wir Ihr
Interesse geweckt?
Sprechen Sie uns gerne an!**

Jana Doblas Arreza
*Verkaufsleitung Apotheke & Zahnmedizin
Anzeigen & Corporate Publishing*

Springer Medizin Verlag GmbH

T +49 (0)6102 506-114
jana.doblas@springer.com

Daniel Samija
Teamlead Digital Sales

Springer Medizin Verlag GmbH

T +49 (0)89 / 38 03 06 41
daniel.samija@springer.com



Springer Medizin

VERWENDUNG DER DATEN

Die Inhalte der Präsentation dürfen ausschließlich für den Eigenbedarf und interne Zwecke verwendet werden.

© Springer Medizin Verlag GmbH, 2025