

Mediadaten 2025 Werbemöglichkeiten Print und Digital

gültig ab 1. Januar 2025

DAS PTA MAGAZIN



DAS PTA MAGAZIN

Über die Zeitschrift

Zielgruppe	Die Zeitschrift wendet sich an das Fachpersonal in der öffentlichen Apotheke, wobei die Zeitschrift insbesondere auf das berufliche Informationsbedürfnis der Pharmazeutisch-Technischen-Assistentinnen und -Assistenten eingeht.
Charakteristik	<p>DAS PTA MAGAZIN ist eine moderne Fachzeitschrift mit Magazincharakter.</p> <p>Im Fokus der Zeitschrift steht das berufliche Informationsbedürfnis der PTA in der öffentlichen Apotheke. Die Beiträge sind praxis- und serviceorientiert, bieten fundierte, zuverlässige und verständlich aufbereitete Informationen und haben dadurch einen starken Nutzen für die Apothekenpraxis. Das vielfältige Themenspektrum reicht von der Selbstmedikation und Kundenberatung über pharmazeutische Innovationen, Produktnews, Krankheitsbilder und pharmazeutisches Basiswissen bis hin zu den sehr umfangreichen, zertifizierten Fortbildungsbeiträgen. Damit hilft DAS PTA MAGAZIN den Leserinnen und Lesern sowohl in jeder Ausgabe als auch mit seinem Online-Angebot unter www.das-pta-magazin.de den ständig größer werdenden Anforderungen des Apothekenalltags gerecht zu werden.</p>
Jahrgang	19. Jahrgang 2025
Erscheinungsweise	Monatlich, jeweils am 1. des Monats

Verlag	Springer Medizin Springer Medizin Verlag GmbH Heidelberger Platz 3 14197 Berlin
Herausgeberin Chefredaktion	Erika Fink, Apothekerin Julia Pfügel, Apothekerin
Anzeigenleitung	Jana Doblás Arreza E-Mail jana.doblas@springer.com
Anzeigenverkauf	Doreen Staffeldt Telefon 06102/506-196 E-Mail doreen.staffeldt@springer.com
Anzeigendisposition	Christine Jürgens Telefon 030 / 827 87 - 57 36 E-Mail christine.juergens@springer.com
Druckauflage Verbreitete Auflage	22.732 Exemplare 22.670 Exemplare IVW, 2. Quartal 2/24 
Verbreitung	Alle öffentlichen Apotheken
Reichweiten	Gesamtzielgruppe: 30,7 % LpA Zielgruppe PTA/PI: 40,7 % LpA Quelle: LA-PHARM 2024
Media-Untersuchung	LA-PHARM Leseranalyse der Apotheken-Fachzeitschriften
	LA-PHARM geprüft LA-PHARM 2024

Anzeigengrößen und Preise	Satzspiegel Breite x Höhe	im Anschnitt Breite x Höhe	Preis 4c	
1/1 Seite	176 x 242 mm	210 x 297 mm	€ 4.450,-	
2/3 Seite	hoch quer	115 x 242 mm 176 x 165 mm	135 x 297 mm 210 x 186 mm	€ 3.990,- € 3.990,-
1/2 Seite	hoch quer	85 x 242 mm 176 x 126 mm	105 x 297 mm 210 x 147 mm	€ 3.150,- € 3.150,-
1/3 Seite	hoch quer	56 x 242 mm 176 x 80 mm	75 x 297 mm 210 x 101 mm	€ 2.250,- € 2.250,-
1/4 Seite	hoch quer	86 x 126 mm 176 x 60 mm		€ 1.890,- € 1.890,-
Vorzugsplatzierungen				
II. Umschlagseite	176 x 242 mm	210 x 297 mm	€ 4.900,-	
IV. Umschlagseite	176 x 242 mm	210 x 297 mm	€ 5.100,-	
1. + 2. rechte Anzeigenseite im Heft	176 x 242 mm	210 x 297 mm	€ 4.690,-	
Anzeigen auf Doppelseiten				
2 x 1/1 Seite über Bund		2 x 210 x 297 mm	€ 8.900,-	
2 x 2/3 Seite über Bund	hoch quer	2 x 135 x 297 mm 2 x 210 x 186 mm	€ 7.980,- € 7.980,-	
2 x 1/2 Seite über Bund	hoch quer	2 x 105 x 297 mm 2 x 210 x 147 mm	€ 6.300,- € 6.300,-	
Sonderformate auf Anfrage Farbzuschläge für Sonderfarben auf Anfrage				

Zeitschriftenformat	210 mm breit x 297 mm hoch	
Beschnittzugabe	3 mm je angeschnittener Rand (auch im Bund)	
Satzspiegel	176 mm breit x 242 mm hoch 2-spaltig, 86 mm je Spalte	
Druckverfahren	Rollens- und Bogenoffsetdruck, Klebebindung	
Druckunterlagen	Digitale Druckunterlagen; die technischen Angaben finden Sie auf dem Blatt „Daten-Ticket“ am Ende dieser pdf-Datei.	
Rabatte	Malstaffel	Mengenstaffel
(innerhalb eines Jahres,	3 Anzeigen 3 %	1 Seite 3 %
Kalender- oder	6 Anzeigen 5 %	3 Seiten 5 %
Insertionsjahr)	12 Anzeigen 10 %	6 Seiten 10 %
	18 Anzeigen 15 %	12 Seiten 15 %
	26 Anzeigen 20 %	18 Seiten 20 %
	38 Anzeigen 25 %	24 Seiten 25 %
	52 Anzeigen 30 %	30 Seiten 30 %
Agentur-Provision	10 %	
Zahlungsbedingungen	30 Tage nach Erhalt ohne Abzug, 14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.	
Konto	Springer Medizin Verlag GmbH Deutsche Bank AG, Berlin, IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00 BIC: DEUTDE33XXX	

Ein- und Durchhefter Einhefter müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung ist abhängig von den technischen Möglichkeiten

Preise Ein- und Durchhefter
 2-seitig € 3.740,-
 4-seitig € 7.480,-
 Ein- und Durchhefter sind nicht rabattfähig.

Format Ein- und Durchhefter
 1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten
 216,5 mm breit x 304 mm hoch
 Beschnittzugabe im Bund 3,5 mm Fräsraum, oben 3 mm, rechts 3 mm, unten 4 mm bis max. 10 mm
 Mindestpapiergewicht 100 g/m²

2 Blätter (= 4 Seiten) unbeschnitten
 433 mm breit x 304 mm hoch
 Beschnittzugabe im Bund 3,5 mm Fräsraum, oben 3 mm, rechts 3 mm, unten 4 mm bis max. 10 mm
 Mindestpapiergewicht 100 g/m²
 Anlieferung plano (Durchhefter)
 Anlieferung gefalzt (Einhefter), erforderliche Konfektionierung erfolgt zum Selbstkostenpreis

Auflagen für Einhefter, Beilagen und Beikleber
Benötigte Auflage ohne Messeausgaben:
 23.000 Exemplare
Benötigte Auflage für Messeausgaben:
 24.000 Exemplare
Messeausgaben 2025:
 Heft 6 (Interpharm)
 Heft 9 (Expopharm)

Teilbelegung Möglich

Beilagen
 Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich.
 Die Beilage muss den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden kann.

Preise Beilagen
 Bis 25 g Gesamtgewicht € 3.500,-
 je weitere angefangene 5 g € 310,-

zzgl. evtl. anfallende Postentgelte
 Beilagen- und Versandkosten sind nicht rabattfähig.
 Der Preis bezieht sich auf die Gesamtauflage.
 Teilbeilage ist möglich.

Formate
 Standardformat 200 mm breit x 285 mm hoch
 Beilagen müssen in Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erforderliche Konfektionierung erfolgt zum Selbstkostenpreis.

Versandanschrift für Druckunterlagen, Ein- und Durchhefter und Beilagen
 Schaffrath DruckMedien
 Warenannahme
 Marktweg 42-50
 47608 Geldern

Anlieferung
 Anlieferung frei Haus.
 Bitte vermerken Sie die folgenden Angaben auf einem von außen gut sichtbaren Lieferschein:
 »Springer Medizin Verlag GmbH
 »DAS PTA MAGAZIN
 »Heftnummer + Jahr
 »Angelieferte Menge

Heftnummer Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Termin EH/DH + Beilagen	Titelthemen	Weitere Themen
1 Januar	02.01.	06.12.	12.12.	16.12.	Übergewicht	Rhinologika Trockenes Auge Verhütung
2 Februar	01.02.	13.01.	16.01.	23.01.	Erkältungskomplex	Intimgesundheit/ Blase Vitamin D Basics Allergie topisch Durchfall/ Verstopfung
3 März	01.03.	10.02.	14.02.	20.02.	Allergie	Magen-Darm (dyspeptisch) Pille danach Antioxidanzien (Makuladegeneration) Halsschmerzen
4 April	01.04.	11.03.	17.03.	21.03.	Pilzkrankungen	Allergie oral Wadenkrämpfe Menstruationsbeschwerden Hämorrhoiden
5 Mai	02.05.	10.04.	15.04.	22.04.	Reiseimpfungen	Harnwegsinfekte Sportverletzungen Schwindel Mikrobiom
6 Juni Ausgabe zur Messe	02.06.	09.05.	16.05.	21.05.	Klima/ Apotheke/ Arzneimittel	Reiseapotheke Insektenstiche Mineralstoffe für Sportler Prüfungsangst/ -stress
7 Juli	01.07.	11.06.	16.06.	20.06.	Wundversorgung	Sonnenschutz Kinder Vegane Arzneimittel Venen/ Krampfadern Haare
8 August	01.08.	11.07.	18.07.	23.07.	Schwangerschaft/ Stillzeit	Säure-Basen-Haushalt Magen-Darm-Probleme Läuse
9 September Ausgabe zur Messe	01.09.	11.08.	18.08.	22.08.	Vitamine	Mund- und Zahnpflege Muskel- und Gelenkbeschwerden Anti-Aging / Hyperpigmentierung Kreislaufprobleme
10 Oktober	01.10.	10.09.	17.09.	22.09.	Klimakterium	Husten/ Bronchitis Vitamin D Risikogruppen Schlafprobleme Nagelpilz
11 November	01.11.	10.10.	17.10.	23.10.	(Problem)Haut	Schnupfen/ Sinusitis Trockenes Auge/ Lidrandentzündung Innere Unruhe/ Stress Vaginale Beschwerden
12 Dezember	01.12.	10.11.	17.11.	21.11.	Mikrobiom	Rachentherapeutika Depressive Verstimmungen Rückenschmerzen

Alle Termine 2025, wenn nicht anders vermerkt. Änderungen vorbehalten.

Beispiele AD SPECIALS in DAS PTA MAGAZIN

Titelseitenklappe (nach links ausklappbar, beidseitig bedruckt)

Die Titelseitenklappe ist eine seitenhohe Lasche auf dem Titel. Eine Anzeige kann auf der Außen- und Innenseite der Klappe platziert werden.

Preis: € 11.250,-

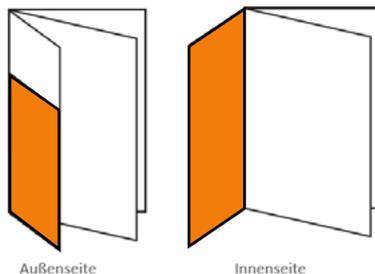
Maße Anzeige Außenseite:

113 mm breit x 200 mm hoch

Maße Anzeige Innenseite:

113 mm breit x 297 mm hoch

(jeweils plus 3 mm Beschnittzugabe)



Preis zzgl. gesetzlicher MwSt.: AE-, jedoch nicht rabattfähig

Oversize-Beilage

Beilagen werden vom Kunden angeliefert, Teilaufagen sind möglich. *Oversize-Beilagen sind nur einmal pro Ausgabe möglich.* Es können auch Beilagen mit bereits aufgeklebten Werbemitteln (Post it, Postkarten, Warenproben) sowie Stanzungen angeliefert werden. Je nach Beschaffenheit entstehen hierfür technische Zusatzkosten.

Preis: € 5.550,-

Format: bis maximal 200 mm breit x 315 mm hoch

Gesamtgewicht bis 25 g

je weitere angefangene 5 g = € 310,-

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.: AE-, jedoch nicht rabattfähig



Banderole (quer aufgedruckt)

Eine Anzeige wird wie eine Banderole quer auf den Titel aufgedruckt. **Zusätzlich** erscheint eine 1/1 Anzeige im Innenteil des Hefts.

Preis: € 8.650,-

Format der aufgedruckten Banderole:

195 mm breit x 60 mm hoch

(jeweils plus 3 mm Beschnittzugabe)

Format der 1/1 Anzeige im Heft:

210 mm breit x 297 mm hoch

(jeweils plus 3 mm Beschnittzugabe)

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.: AE- und rabattfähig

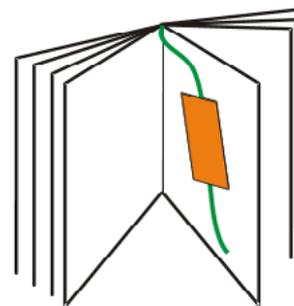
Lesezeichen

Eine weitere Möglichkeit mit einem hohen Aufmerksamkeitswert ist das Beikleben eines Lesezeichens, das auf die Anzeige im Heft verweist. Das fertig am Band angelieferte Lesezeichen wird manuell mit einem Klebepunkt befestigt und an bestimmter Stelle im Heft platziert.

Gesamtlänge: maximal 44 cm

Preis: € 8.550,-

Preis (Handklebung) zzgl. gesetzl. MwSt.; AE-, jedoch nicht rabattfähig.



DAS PTA MAGAZIN

Mediadaten Nr. 19 · gültig ab 1. Januar 2025

Sonderwerbformen

Beikleber	Aufgeklebte Postkarten (Mindestpapiergewicht 150 g/m ²), Booklets und Warenproben auf Anzeigen (Mindestanzeigenabnahme 1/1 Seite) werden zusätzlich berechnet. Vor Auftragsannahme und –bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebter Postkarte, Booklet bzw. Warenprobe (Standmuster), notfalls eines Blindmusters, erforderlich.
Preise	Postkarten € 2.490,- Warenproben € 2.490,- zzgl. evtl. anfallende Postentgelte Technische Kosten und Versandkosten sind nicht rabattfähig. Die Preise beziehen sich auf die Gesamtauflage. Teilbeilage auf Anfrage.
Postkarten	Mindestformat: 80 x 60 mm (B x H) Maximalformat: 200 x 210 mm (B x H)
Warenproben/ Booklets	Auf Anfrage Bei aufgeklebten Postkarten, Booklets oder Warenproben sollten die Klebekanten parallel zum Bund verlaufen und mindestens 30 mm Abstand zum Bund und 20 mm zu den äußeren Papierrändern haben (Toleranz +/- 10 mm)
Versandanschrift und Auflagen	siehe Seite Ein-/Durchhefter und Beilagen

Stellenanzeigen	Für Preise und Formate bei Stellenanzeigen für Print und Online wenden Sie sich bitte direkt an: Mareen Bülte Telefon 06102/506 164 E-Mail stellenanzeigen@springer.com www.jobs.springermedizin.de/fuer-arbeitgeber
Vertrieb und Leserservice	Telefon 06102 / 506-148 Telefax 06102 / 506-44 148 E-Mail vertriebGuP@springer.com
Bezugspreis	Jahresabonnement (incl. Online-Basislizenz) € 72,00 Jahresabonnement Auszubildende € 47,00 Einzelbezugspreis je Heft € 10,70 jeweils inkl. MwSt. und Versandkosten

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unserer Produkte und Leistungen finden Sie hier:

<https://mediadaten.springermedizin.de/uebersicht-agb/15860102>

Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig, AE-Provision wird gewährt, weitere Möglichkeiten und Preise auf Anfrage

Display Advertising

Ihre Platzierung bei starken Marken

- » Gängige Display-Formate für eine einfache Handhabung Ihrer Kampagnen
- » Performance-Auswertung nach Kampagnenende



SpringerMedizin.de

- » Positionierung Ihrer Werbebotschaft in fachbereichsspezifischen Zielgruppen-Umfeldern, wie z.B. Apotheker*innen
- » HWG-konforme Ausspielung Ihrer Anzeigen
- » Login mit Berufsnachweis ermöglicht qualifizierte Kontakte



das-pta-magazin.de

- » Positionierung Ihrer Werbebotschaft direkt in der Zielgruppe
- » Qualifizierte Kontakte durch Registrierung der PTA
- » Platzierung im Umfeld hochwertiger redaktioneller Inhalte



Programmatic Advertising

Automatisierte und präzisere Zielgruppenansprache

- » Interessen der Nutzer:innen als Basis für relevante Werbebotschaften
- » Werbung nach Tätigkeitsfeld
- » HWG-konforme Ausspielung von RX-Anzeigen bei SpringerMedizin.de noch vor Login möglich
- » Keyword-basierte, individuelle Zielgruppenmodellierung möglich
- » signifikant bessere Klickzahlen durch Relevanz der Anzeige

Auch
programmatisch
buchbar

	Bannerformat	Maße	TKP springermedizin.de + aerztezeitung.de open / closed	TKP das-pta-magazin.de open / closed	TKP springerpflege.de open / closed	Devices
	Billboard	800/900 x 250 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop
	Fullbanner	468 x 60 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop
	Medium Rectangle	300 x 250 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop, Tablet, Mobile
	Skyscraper	120/160 x 600 px	–	40 EUR	65 EUR	Desktop
	Web-Advertorial (Bild-Text-Anzeige)	620 x 150 px , Bildformat: 130 x 82 px	90 / 180 EUR	–	65 EUR	Desktop, Tablet, Mobile
	Mobile Banner	50/75/150 x 300/320 px	90 / 180 EUR	40 EUR	65 EUR	Desktop



Newsletter Advertising

Unsere regelmäßigen Newsletter im Bereich Apotheke:

- » Newsletter DAS PTA MAGAZIN
- » Update für Apothekerinnen und Apotheker

Ansprechpartner:

Daniel Samija: daniel.samija@springer.com

Buchungsanfragen: online-sales@springer.com

Maria Broverman: maria.broverman@springer.com

Material: material-online-sales@springer.com

Newsletterformate:

	Newsletterformat	Maße	Dateiformat / Dateigröße	Weitere Spezifikationen	Devices
	Advertorial (Bild-Text-Anzeige) Premium Advertorial	620 x 150 px, Bildformat: 130 x 82 px	JPG, PNG, sta- tisches GIF / 2 MB	Überschrift: 60 Zeichen* ; Fließtext: 350 Zeichen*; mehrere Ziel-URLs möglich <i>*inkl. Leerzeichen</i>	Desktop, Tablet, Mobile
	Medium Rectangle	300 x 250 px	JPG, PNG, sta- tisches GIF / 2 MB	bis zu 3 Ziel-URLs möglich	Desktop, Tablet, Mobile

Digitale Werbeformen

DAS PTA MAGAZIN Content Marketing & Social Media

Beispiele Werbeformate für WWW.DAS-PTA-MAGAZIN.DE

Premiumbox auf der Startseite

In der Premiumbox am Kopf der Startseite können News, Meldungen oder andere Werbeformate des Kunden für einen kürzeren Zeitraum promotet werden (idealerweise 1 bis 2 Wochen). Die Premiumbox verlinkt dabei zu einer Microsite auf der Website, welche durch Verlinkung auch als Weiterleitung zu anderen Formaten oder Kundenwebsites dienen kann.

Preis 1 Woche: € 950,-

(maximale Laufzeit: 4 Wochen;
max. 1 dahinter liegender Beitrag)

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.; AE-fähig, hierin nicht eingeschlossen Online-Gestaltungskosten, Online-Texterstellung sowie sonstige Handlingskosten.



Facebook Post

Bis zu 800 Zeichen Beitragstext inkl. Leerzeichen, ein Vorschau-Bild nach Wunsch und bis zu drei Links sind möglich. Den optimalen Zeitpunkt des Posts wählt die Redaktion aus (Vorlaufzeit: 14 Tage).

URL: www.facebook.com/DasPTAMagazin

Preis: € 350,-

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.; AE-fähig



Newsletter Advertising

Medium Rectangle (300 x 250 Pixel) oder Text-Advertorial im Newsletter

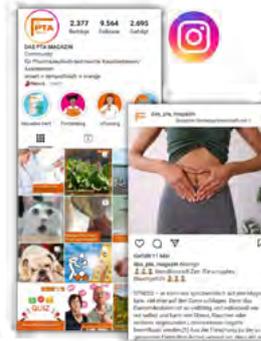
Preis: € 860,-

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.; AE-fähig.

Aktuelle Informationen zu unseren vielseitigen Werbemöglichkeiten finden Sie unter:

www.das-pta-magazin.de/mediadaten

Single Sponsored Newsletter auf Anfrage.



Instagram Post

Werbepartnerschaft mit Verlinkung zum eigenen Account, Einbindung eines Bildes oder Videos plus Anzeigentext mit max. 2.000 Zeichen inkl. Hashtags. Erscheinungstermin nach Abstimmung und Verfügbarkeit (Vorlaufzeit: 14 Tage).

URL: www.instagram.com/das_pta_magazin/

Preis: € 750,-

Preis zzgl. gesetzl. MwSt., AE-fähig

Übernahme digitaler Daten

Wenn Sie Ihre Anzeige per E-Mail schicken, benötigen wir unbedingt folgende Daten:

Absender/Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Anzeigeninformationen für folgende Publikation

Zeitschrift/Ausgabe: _____

Rubrik: _____

Anzeigenformat: _____

Farbigkeit: _____

Dateiname: _____

Datenübertragung per: _____

Anmerkung: _____

Datenerstellung

- ✓ Bitte liefern Sie druckfähige PDF-Dateien (PDF-1.5-Dateien oder höher) in der Größe des Anzeigenformats mit Anschnittmarken
- ✓ Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein
- ✓ Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um
- ✓ Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten
- ✓ Das Farbprofil lautet ISOCoated v2_300.icc

Datenübertragung

- ✓ Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde.pdf)

Support zu

- ✓ PDF-Erstellung

Verbindungen

- ✓ E-Mail: springerfm.neu-isenburg@schaffrath.de